



Mars 2026

Mars Bleu



► Mars Bleu : les collectivités au cœur de la prévention

Chaque mois de mars, la campagne nationale *Mars Bleu* rappelle l'importance du dépistage organisé du cancer colorectal, 3^e cancer le plus fréquent chez l'homme et 2^e chez la femme, mais aussi l'un de ceux qui se guérit le mieux lorsqu'il est détecté tôt. Le test de dépistage, simple et pris en charge à 100%, s'adresse aux femmes et aux hommes de 50 à 74 ans, sans avance de frais.

► Un enjeu majeur de santé publique locale

En tant qu'employeurs publics de proximité et gestionnaires de politiques locales (santé, sport, action sociale, aménagement, information du public), les collectivités disposent de leviers concrets pour favoriser l'accès à l'information et aux droits en matière de dépistage. Mobiliser les services et les réseaux locaux autour de *Mars Bleu*, c'est contribuer à réduire les inégalités de santé sur le territoire et à améliorer la qualité de vie des habitants comme des agents.

► Comment les collectivités peuvent se mobiliser ?

Voici quelques pistes d'actions faciles à mettre en œuvre, seules ou avec des partenaires :

- Diffuser, dans les mairies, centres techniques, médiathèques, maisons de quartier et sur les supports numériques, les affiches,

flyers et visuels proposés dans les kits de communication régionaux (CRCDC, Assurance Maladie).

- Relayer, via la communication interne, des messages de sensibilisation auprès des agents (intranet, bulletins de paie, réunions d'équipe, affichage dans les vestiaires et salles de pause).
- Associer les structures locales (centres sociaux, CCAS, associations sportives, ateliers santé-ville, CPTS...) à l'organisation de temps forts : stands d'information, conférences, marches « bleues », animations dans les quartiers et sur les marchés.
- Faciliter la venue de professionnels de santé ou de structures de dépistage (CRCDC, Ligue contre le cancer, Assurance Maladie, MSA) pour informer, accompagner les habitants et, lorsque c'est possible, distribuer et expliquer les kits de dépistage.

► Des ressources clés à votre disposition

Les Centres Régionaux de Coordination des Dépistages des Cancers (CRCDC), les agences régionales de santé, la Ligue contre le cancer et l'Assurance Maladie proposent des supports prêts à l'emploi : affiches, vidéos, dépliants, contenus pour sites internet et réseaux sociaux.

Parce que la santé de chacun est l'affaire de tous, engageons-nous collectivement, en ce mois de *Mars Bleu*, pour une prévention renforcée et un avenir en meilleure santé.